

LUXI – DER LICHT-PREIS

Anlässlich der LICHTWOCHE München 2024
verleiht die Fachzeitschrift LICHT den LUXI.

10. LICHTWOCHE
MÜNCHEN

19.10.–25.10.2024

→ DER PREIS

Seit 2015 veranstaltet die Fachzeitschrift LICHT im Rahmen der LICHTWOCHE München einen Wettbewerb, der mit der Preis-Verleihung des „LUXI – der LICHT-Preis“ den krönenden Abschluss bildet. Eine komplette Dokumentation aller Teilnehmer und Preisträger des „LUXI – der LICHT-Preis“ finden Sie auf unserer Homepage (<https://lichtwoche-muenchen.de>).

Ausgezeichnet werden Arbeiten, die

- ▶ dem wissenschaftlichen Transfer und der Förderung des wissenschaftlichen Austauschs dienen,
- ▶ besondere Innovationen, neue Technologien und Denkansätze darstellen,
- ▶ das Leben besser und einfacher gestalten.

Die Gewinner erhalten:

- ▶ Geldpreis
- ▶ LUXI-Trophäe (gestaltet von Markus Bischof) und Urkunde
- ▶ Berichterstattung in verschiedenen Medien

→ DIE KATEGORIEN

Nachwuchspreis für Studenten

Teilnehmen dürfen alle Studenten/innen sowie Absolventen/innen und Designer/innen, deren Abschluss zum Zeitpunkt der Anmeldung **höchstens ein Jahr** zurückliegt. Es können Produkte, Objekte, Projekte, Konzepte, Studien und Forschungsarbeiten eingereicht werden. Die Teilnehmer müssen ihren Beitrag anhand folgender Kategoriebeschreibung einem Bereich verpflichtend zuordnen:

- ▶ *Leuchte oder Lichtobjekt*
Innenleuchten, Außenleuchten, Lichtobjekte
- ▶ *Lichtkonzept, Lichtplanung, Lichtkunst*
Projekte und Lichtlösungen im Innen- und Außenraum, z. B. für Plätze und Straßen, Shops, Kulturbauten, Wohnungen, Tageslichtlösungen. Künstlerischer Umgang mit Licht und/oder dessen Wirkung, Schattenwurf, Lichtkunstinstrumente
- ▶ *Licht- und Elektrotechnik*
Steuerungstechnik, LED-Technologie, Sensorik, Optik, Programmierung, Elektrotechnik



Innovationspreis für Unternehmen, Design- und Planungsbüros

Hier zeichnen wir innovative Technologien und Produkte aus, die zum Zeitpunkt der Anmeldung **nicht älter als zwei Jahre** sind.

Start-up-Preis für junge Unternehmen

Hier zeichnen wir besonders mutige und innovative Unternehmen aus. Teilnehmen können zum Beispiel Planungsbüros, Designer, Forscher/Entwickler, Hersteller, Vertrieb. Das Start-up darf zum Zeitpunkt der Anmeldung **nicht älter als fünf Jahre** sein.

Preis für das Lebenswerk

Hier zeichnen wir bekannte Lichtplaner oder Studios für ihr Wirken und ihren Impact auf die gesamte Beleuchtungsbranche aus.

Jury-Preis für den besten Einreichungsfilm

Unsere Jury kann Projekte auszeichnen, deren Bewerbungsvideo durch herausragende Qualität, aber auch Witz und Charme bestechen.

Jury-Preis für die nachhaltigste Einreichung

Unsere Jury kann Projekte auszeichnen, die aufgrund ihres Nachhaltigkeitsgedankens besonders nah am Puls der Zeit sind.

Publikumspreis

Hier entscheidet unsere Community in den sozialen Medien per Online-Voting, welcher der Einreichungsfilm ihnen am besten gefallen hat.

Sonderpreis: Liebling des Abschlussabends

Hier entscheiden die Gäste auf der Preisverleihung live über die Auszeichnung über ihr Lieblingsprojekt des Abends.

→ **DIE TEILNAHMEBEDINGUNGEN**

Teilnehmer

Das Mindestalter für die Teilnahme beträgt 18 Jahre. Ausgenommen sind feste und freie Mitarbeiter (sowie deren Angehörige) des Pflaum Verlags und der Zeitschrift LICHT sowie Jurymitglieder. Die Teilnehmer erklären sich mit der Nutzung und Speicherung ihrer Daten zu Zwecken der Präsentation in der Zeitschrift LICHT und der LICHTWOCHE München einverstanden.

Anforderungen der eingereichten Beiträge

- ▶ Vollständig ausgefülltes Teilnahmeformular
 - > bei Gemeinschaftsprojekten: Kontaktdaten aller Teilnehmer angeben (Name, Adresse, Telefon, E-Mail)
 - > bei Firmen bitte vollständige Firmierung, wie z.B. GmbH & Co. KG angeben
 - > Titel des Beitrags
- ▶ Bewerbungsfilm
 - > Vorstellung des Beitrags und der Teilnehmer
 - > Was ist die Idee?
 - > Was macht meinen/unseren Beitrag für den Wettbewerb so besonders?
 - > 60 Sekunden (+/- 10 Prozent), Format: .mp4 oder .mov
 - > Bewerbungsfilm mit Überlänge werden vom Wettbewerb ausgeschlossen!
 - > Falls Sie Inspiration zum perfekten Video suchen, finden Sie unter diesem Link alle bisherigen Einreichungsfilm: youtube.com/@lichtzeitschrift7032/playlists
- ▶ Sollte die Datei zu groß für den Upload sein, kann diese beispielsweise per wetransfer digital oder unter Angabe des Projektnamens und der Beteiligten auf CD/DVD/USB-Stick per Post an Richard Pflaum Verlag GmbH & Co. KG, Lazarettstr. 4, 80636 München verschickt werden. Stichwort: LUXI – der LICHT-Preis
- ▶ Plakat
 - > Querformat A1
 - > Mindest-Schriftgröße 36 pt
 - > gedruckt und als PDF-Datei
- ▶ Lichtobjekt oder Modell
 - > nur verpflichtend für die Kategorie „Nachwuchspreis – Leuchte“
 - > Einreichungen sollten durch eine durchschnittlich trainierte Person verletzungsfrei transportierbar sein.
- ▶ Vollständig ausgefüllter Fragebogen
Bezug als PDF-Datei auf <https://lichtwoche-muenchen.de>

Der Veranstalter behält sich bei Nichterfüllung der Mindestanforderungen vor, Beiträge vom Wettbewerb auszuschließen.

Anmeldung und Einsendeschluss

Melden Sie sich bis zum **30. Juni 2024** verbindlich per E-Mail an luxi@lichtwoche-muenchen.de an.

Die Teilnahmegebühr beträgt pro Beitrag **250,- €**, für Studierende **50,- €**. Nach Überweisung der Teilnahmegebühr erhalten Sie einen Zugang für den Upload Ihrer Daten per E-Mail. Die Teilnahmegebühr ist bis zum **31. August 2024** auf folgendes Konto zu überweisen:

Richard Pflaum Verlag GmbH & Co. KG
Commerzbank München AG
IBAN: DE41 7008 0000 0442 1000 00
SWIFT-BIC: DRESDEFF700
Verwendungszweck: LUXI 2024, Teilnehmer- oder Firmenname

Einsendeschluss ist am 31. August 2024.

Bis zum Einsendeschluss müssen alle o. g. Daten vollständig beim Richard Pflaum Verlag vorliegen. Auch die Modelle und Lichtobjekte müssen bis zum Einsendeschluss eingereicht sein (Hier ist das Datum des Poststempels ausschlaggebend).

Lichtobjekte, Produkte und Modelle können bis zum 31. August 2024 per Post/Kurier an folgende Adresse geliefert werden:

Richard Pflaum Verlag GmbH & Co. KG
Stichwort LUXI – der LICHT-Preis
Lazarettstraße 4
80636 München

Eine persönliche Abgabe ist nur in Ausnahmefällen und nach vorheriger Terminvereinbarung unter luxi@lichtwoche-muenchen.de möglich.

Die Versandkosten trägt der Teilnehmer selbst. Bei Einreichungen aus dem Ausland müssen Zollmodalitäten auf eigene Kosten abgewickelt werden. Weitere Informationen finden Sie auf <https://lichtwoche-muenchen.de>

Urheberrechte

Mit der Anmeldung zum Wettbewerb sichert der Teilnehmer ausdrücklich zu, dass er alle Rechte an den Produkten und Fotos vollumfänglich besitzt bzw. dass ihm die Einsendung beim Wettbewerb gestattet ist. Der Teilnehmer garantiert, dass Produkte und

Fotos frei von Rechten Dritter sind und in jeder Form genutzt werden können, sowie bei der Darstellung von Personen keine Persönlichkeitsrechte verletzt werden. Falls auf dem Foto eine oder mehrere Personen erkennbar abgebildet sind, müssen die Betroffenen damit einverstanden sein, dass das Foto veröffentlicht wird. Der Teilnehmer versichert, dass ihm die entsprechenden Einverständniserklärungen vorliegen bzw. er diese auch schriftlich beibringen kann. Der Teilnehmer versichert, dass keine Schutzrechte (insb. Urheber-, Marken- oder Geschmacksmusterrechte) verletzt werden bzw. er sämtliche erforderlichen Freigaben der Schutzrechtinhaber besitzt. Sollten dennoch Dritte Ansprüche wegen Verletzung ihrer Rechte geltend machen, so stellt der Teilnehmer die Veranstalter auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen frei und zwar einschließlich der angemessenen Kosten der Rechtsverteidigung.

Haftung

Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für den Verlust oder eventuelle Beschädigungen an den eingereichten Beiträgen. Die Produkte reisen auf Gefahr und Kosten des Teilnehmers. Es wird dem Teilnehmer empfohlen, für die Beiträge eine Transportversicherung abzuschließen.

Teilnahmegebühren

Bereits überwiesene Teilnahmegebühren können nicht rückerstattet werden.

Rechteeinräumung

Jeder Teilnehmer räumt dem Veranstalter die räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkten, nicht ausschließlichen Nutzungsrechte einschließlich dem Recht zur Bearbeitung an den eingesandten Beiträgen zum Zwecke der Präsentation und Berichterstattung in sämtlichen Publikationen des Pflaum Verlags ein.

Datenschutz

Die von den Einsendern eingereichten Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Die Namen der Gewinner werden im Rahmen der Berichterstattung der LICHTWOCHE München genannt. Der Teilnehmer erklärt sich ausdrücklich hiermit einverstanden.

Rückfragen / Organisation

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an

Richard Pflaum Verlag GmbH & Co. KG
luxi@lichtwoche-muenchen.de
+49 89 126 07 – 0

VIEL ERFOLG!!!